

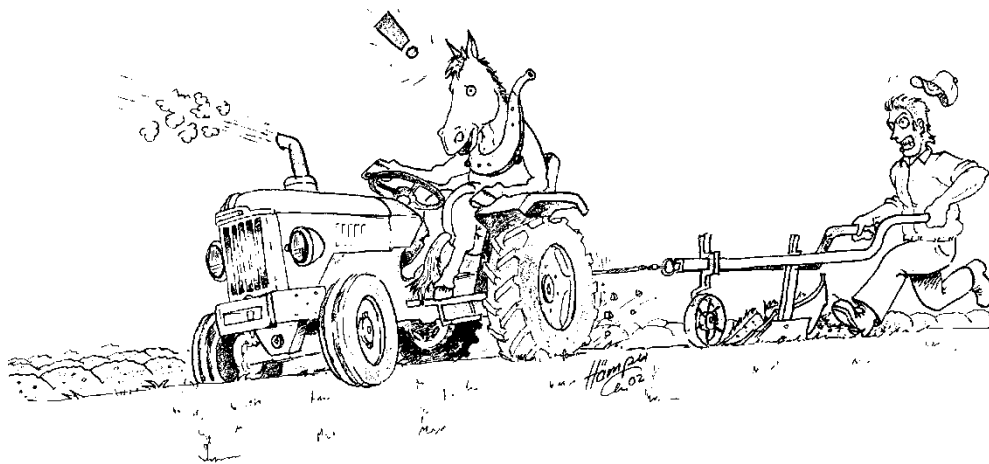
# Traktoren Aesch fest

23./24. August 2014

Wettpflügen & Geschicklichkeitsfahren

## Sponsoring- & Kommunikationskonzept

- Schweizermeisterschaft Wettpflügen
- Kantonales Wettpflügen - Pflüegerchilbi
- Kantonales Geschicklichkeitsfahren



[www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)



## **Traktorenfest 2014**

Die Landjugend Thierstein- Laufental wird in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Pflüger-Vereinigung SPV und dem Verband für Landtechnik beider Basel und Umgebung am Samstag, 23. und am Sonntag, 24. August 2014 die Schweizermeisterschaft im Wett-pflügen, sowie das Kantonale Wett-pflügen - auch als „Pflüegerchilbi“ bekannt - und das Kantonale Traktorengeschicklichkeitsfahren unter dem Namen Traktorenfest durchführen. Der Grossanlass mit verschiedenen Attraktionen findet hinter dem Landiareaal in Aesch BL statt.

## **Zielgruppen**

- Allgemeine Bevölkerung von jung bis alt aus der Region Basel und den angrenzenden Gebieten
- Freunde der Landwirtschaft, insbesondere des Pflügens und Geschicklichkeitsfahrens
- Traktoren- und Landtechnikfreunde
- Ehemalige

## **Botschaften**

Das Traktorenfest

...soll die Pflüger und Geschicklichkeitsfahrer an einem spannenden Wettbewerb messen

...soll Traktoren- und Maschinenfreunden ein interessantes Wochenende bieten

...soll ein Volksfest in der Region, sowie den angrenzenden Gebieten sein

## **Ziele Traktorenfest 2014**

### **Quantitative Ziele:**

- 5000 Besucher
- Kantonales Wett-pflügen am Samstag: 20 Pflüger
- Schweizermeisterschaft im Wett-pflügen am Sonntag: 25 Pflüger
- Plauschpflügen am Sonntag: 15 Pflüger
- Kantonales Traktorengeschicklichkeitsfahren am Sonntag: 100 Teilnehmer
- Rund 15 Aussteller aus der vor- und nachgelagerten Branche
- kostendeckende Organisation und Durchführung

### **Qualitative Ziele:**

- Dem Besucher werden Attraktionen aus landwirtschaftlichem Umfeld geboten
- Reibungslose Organisation und Ausführung der Wettkämpfe
- Zufriedene Besucher
- Attraktives Rahmenprogramm mit Unterhaltungs- und Weiterbildungscharakter
- Positive Berichterstattung in der Tages- und Regionalpresse

## Programm

### Samstag, 23. August 2014 - Pflüegerchilbi

Tagesprogramm    Kantonales Wettpflügen  
Plauschgeschicklichkeitsfahren für Jedermann/-frau  
Bauernolympiade mit Vereins-Pflugziehen  
Festbetrieb mit musikalischer Unterhaltung

Abendprogramm    Festredner  
Rangverkündigung  
Parzellenverlosung für Schweizermeisterschaft  
Pflüegerchilbi mit Livemusik und Barbetrieb

### Sonntag, 24. August 2014

Tagesprogramm    Schweizermeisterschaft Wettpflügen  
Plauschpflügen  
Kantonales Geschicklichkeitsfahren  
Bauernbrunch  
Sponsoren-, Gäste- und Medien-Apéro  
Traktorenparade  
Festbetrieb mit musikalischer Unterhaltung  
Rangverkündigungen

### Laufende Events Samstag & Sonntag

Maschinenausstellung-/ vorführungen  
Bäuerliche Marktstände  
Oldtimerparade der Freunde alter Landmaschinen NWS (Falnowe)  
Säulirennen  
Kinderparadies (Trettraktoren, Strohbürg, Sandhaufen, Streichelzoo...)  
Gratis-Parkplätze



## Organisationskomitee

### Das OK setzt sich wie folgt zusammen:

Christian Thüring	OK-Präsident
Lucie Béguelin	Protokoll, Sponsoring, Personal
Brigitte Meier	Kommunikation, Marketing, Internet
Stefan Bühlmann	Infrastruktur/Bau
Toni Stadelmann	Wettpflügen
Patrick Weck	Traktorengeschicklichkeitsfahren
Esther Pfister	Rahmenprogramm
Patrik Wohlgemuth	Festwirtschaft
Roger Béguelin	Festwirtschaft
Beat Hügli	Bar
Andreas Kübler	Finanzen
Christoph Rupp	Koordination SPV

## PR/Werbemittel

Neben gezielten PR-Massnahmen werden mit flächendeckender Medienarbeit und dem Einsatz von diversen Werbemitteln die Zielgruppen auf den Event aufmerksam gemacht.

### Vorgesehen sind:

- Voranzeige: Flyer (2-farbig), Visitenkarten-Format (1. Auflage 1-seitig, 2. Auflage 2-seitig)
- Webaufttritt auf der speziell eingerichteten Website: [www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)
- Flyer (2-farbig) mit Einladung und detailliertem Programm, Format A5
- Direct-Mailings an Fachleute, Lieferanten, Partnerorganisationen und Branche
- Erstellung eines Festführers
- Medienmitteilungen an Fachmedien
- Medienmitteilungen an Publikumsmedien
- Redaktionelle Beiträge in ausgewählten Medien
- Plakate A0 Format
- Feldrandbanden
- T-Shirts

## Mediaplan

	11/13	4/14	5/14	6/14	7/14	8/14
Webaufttritt: <a href="http://www.traktorenfest.ch">www.traktorenfest.ch</a> & Facebook	[Bar chart showing activity from 11/13 to 8/14]					
Voranzeige: Visitenkarte	[Bar chart showing activity from 11/13 to 8/14]					
Flyer A5	[Bar chart showing activity from 4/14 to 8/14]					
Direct-Mailings	[Bar chart showing activity from 6/14 to 8/14]					
Festführer	[Bar chart showing activity from 7/14 to 8/14]					
Medienpartner	[Bar chart showing activity from 8/14 to 8/14]					
Plakate, Feldrandbanden	[Bar chart showing activity from 6/14 to 8/14]					
Presseevent / Auftritt Gemeinde-TV / Lokalradio	[Bar chart showing activity from 7/14 to 8/14]					
T-Shirts	[Bar chart showing activity from 8/14 to 8/14]					

## Sponsoring

Gemeinsam mit den Partnern werden wir auf die jeweiligen Bedürfnisse zugeschnittene, kreative und effektvolle Auftrittsmöglichkeiten erarbeiten.

Das Traktorenfest 2014 bietet sowohl für Unternehmen und Organisationen als auch für Medien ein äusserst attraktives Umfeld zu Gunsten der aktiven und zukünftigen Landwirte. Dabei können Sie ihre Leistungen und Marken effektiv präsentieren.

Am Traktorenfest können Kontakte zu Besuchern geknüpft und Produkte bzw. Werbeartikel angeboten werden.

## Sponsorengruppen

1. Hauptsponsor
2. Co-Sponsoren
3. Sponsoren
  - Inserenten
  - Benützer weiterer Werbemöglichkeiten
  - Gönner von Bar- und Naturalgaben für Pflüger und Geschicklichkeitsfahrer

### 1. Hauptsponsor

Hauptsponsoren engagieren sich mit Beiträgen und Leistungen im Wert von **Fr. 6000.-** am Traktorenfest 2014 in Aesch BL.

#### Leistungen von Seite des Traktorenfests 2014:

- Branchenexklusivität als Hauptsponsor
- Erwähnung auf allen Kommunikationsmitteln
- Erwähnung als Hauptsponsor
- Erwähnung mit Link auf [www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)
- Inserat (1-seitig) im Festführer
- Erwähnung auf Sponsorenliste
- Möglichkeit zum Befestigen von Werbebanden (max. 5 Stück)
- Möglichkeit zur Platzierung eines Werbestandes auf dem Gelände (10x10m)

### 2. Co-Sponsor

Co-Sponsoren engagieren sich mit Beiträgen im Wert von **Fr. 3500.-** am Traktorenfest 2014 in Aesch BL.

#### Leistungen von Seite des Traktorenfests 2014:

- Logo auf allen Kommunikationsmitteln
- Erwähnung mit Link auf [www.traktorenfest.ch](http://www.traktorenfest.ch)
- Inserat (halbseitig) im Festführer
- Erwähnung auf Sponsorenliste
- Möglichkeit zum Befestigen von Werbebanden (max. 3 Stück)
- Möglichkeit zur Platzierung eines Werbestandes auf dem Gelände (5x5m)

### 3. Sponsor

Sponsoren engagieren sich mit Beiträgen im Wert von **Fr. 1000.-** am Traktorenfest 2014 in Aesch BL.

#### Leistungen von Seite des Traktorenfestes 2014:

Inserat (halbseitig) im Festführer

Erwähnung auf Sponsorenliste

Möglichkeit zum Befestigen von Werbebanden (max. 3 Stück)

Diese Massnahmen sind im Moment geplant. Je nach finanziellen Möglichkeiten und Bedürfnissen unserer Partner sind diese weiter ausbaubar.

### 4. Inserat im Festführer

#### Anzahl Seite

1 ganze Seite

½ Seite (quer)

¼ Seite (quer)

#### Preis

**Fr. 300.-**

**Fr. 225.-**

**Fr. 150.-**

### 5. Bannerwerbung

Internetseite Banner klein

**Fr. 200.-**

### 6. Bar- und Naturalgaben

#### Grundsatz

Um einen solchen Grossanlass durchzuführen, sind wir auf Sponsoren, Gönner und Inserenten angewiesen. Ebenso benötigen wir die Unterstützung mit Bar- oder Naturalgaben für die Gabentische der Wettpflüger und Geschicklichkeitsfahrer. Für das Geschicklichkeitsfahren benötigen wir Fahrzeuge, für deren Zurverfügungstellung wir ebenfalls dankbar sind.

#### Gönnerliste

Alle Spender von Bar- und Naturalgaben werden auf einer Gönnerliste, die im Festzelt aufliegen wird, aufgeführt. Ebenfalls wird die Liste im Festführer veröffentlicht.

### 7. Ausstellungsplatz, 2 Tage

Grösse 5 x 5 m

**Fr. 200.-**

Grösse 10 x 10 m

**Fr. 350.-**

Die exakt benötigte Platzgrösse ist verhandelbar.

### 8. Werbebande

Es können von Samstag bis Sonntag Werbebanden aufgehängt werden.

Pro Bande

**Fr. 250.-**

Bitte unbedingt die Grösse angeben und die Banden vorzeitig auf das Gelände bringen.



Landjugend Thierstein – Laufental



Verband für Landtechnik  
beider Basel und Umgebung VLBB



Schweizerische  
Pflüger-Vereinigung